

СОДЕРЖАНИЕ

1. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАБОТЫ

1.1. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	2
1.2. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-МАКЕТОВ	2
1.3. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	2
1.4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. ОФОРМИТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ	2
1.5. ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА	3
1.4. ПОСТПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ	3

2. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И ОФОРМИТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ

2.1. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТАБЛИЧЕК, ПЛАНШЕТОВ	3
2.2. ПЛОСКИЕ ВЫВЕСКИ, УКАЗАТЕЛИ	4
2.3. ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ И ЗНАКИ	4
2.4. ОСНОВА ДЛЯ ВЫВЕСОК С НАКЛАДНЫМИ БУКВАМИ	4
2.5. СВЕТОВЫЕ КОРОБА	5
2.6. ШТЕНДЕРЫ	5
2.7. ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ для НАРУЖНОЙ и ВНУТРЕННЕЙ РЕКЛАМЫ. ПРИНТЕР Mimaki JV3-160S	5
2.8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	6
2.9. МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ	6
2.10. ПЛОТТЕРНАЯ РЕЗКА И ПОДГОТОВКА ИЗОБРАЖЕНИЙ К РЕЗКЕ	6
2.11. РЕЗКА СИМВОЛОВ	6
2.12. АППЛИКАЦИИ САМОКЛЕЯЩИМИСЯ ПЛЕНКАМИ	7

3. ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.1. ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ (ШЕЛКОГРАФИЯ)	8
3.2. САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ЭТИКЕТКИ	10
3.3. НАНЕСЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ЛАТЕКСНЫЕ ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ	10
3.4. ПОЛНОЦВЕТНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ/КОПИРОВАНИЕ	10
3.5. КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ	11
3.6. КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ	11
3.7. КАЛЕНДАРИ КАРМАННЫЕ	13
3.8. ОТКРЫТКИ	13
3.9. ЛАМИНИРОВАНИЕ (ГОРЯЧЕЕ)	13
3.10. ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ. ПЕЧАТЬ НА РИЗОГРАФЕ	14
3.11. КАЛЕНДАРИ, ПЛАКАТЫ	15

4. ФЛАГИ И ФЛАЖКИ

4.1. ФИРМЕННЫЕ ФЛАГИ	15
4.2. ФЛАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	15
4.3. НАСТОЛЬНЫЕ ФЛАЖКИ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ	16
4.4. НАСТОЛЬНЫЕ ПОДСТАВКИ ДЛЯ ФЛАЖКОВ	16

5. ЗНАЧКИ

6.1. ЗНАЧКИ ЗАКАТНЫЕ	16
----------------------------	----

6. МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ

7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

1. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАБОТЫ

Наименование продукции	I категория сложности (руб.)	II категория сложности (руб.)
1.1. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ		
Фирменный знак, логотип	3500	8500
Фирменный шрифт	1900	3700
Фирменный бланк, конверт, визитная карточка	750	1500
1.2. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-МАКЕТОВ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ		
Визитная карточка, бланк, конверт	200	400
Пригласительный билет, открытка	700	1400
Листовка А4 (односторонняя)	800	1500
Буклет А4	1500	3000
Календарь, плакат А2	1000	2000
Календарь перекидной, за полосу	350	500
Календарь -«домик»	1000	2000
Карманный календарь	800	1500
Макет в журнале, рекламный модуль	1500	3000
1.3. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ		
Фирменная папка (фолдер)	500	1000
Наклейка	250	500
Вымпел, флажок	500	800
Изображение на папках, ежедневниках, визитницах и т.д.	150	250
Изображение на ручках, зажигалках, брелоках и т.д.	100	150
1.4. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. ОФОРМИТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ		
Табличка	100	250
Вывеска, указатель	300	700
Планшет, постер	1300-1500	2400-2600
Витрина, борта автомобилей	800	1200
Оформление выставочных экспозиций (в 3D-МАХ за 1м ²)	550	1100
Рекламный щит, брендмауэры	1500	3000
Растяжка	600	800
Штендер	600	1100

1.5. ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА

Сканирование, цветокоррекция изображения	.50-250 руб.
Векторизация логотипа	.100-300 руб.
Текстовый набор А4 (без таблиц)/ (с таблицами)	.30 руб./60 руб.
Верстка А4, за полосу	.30-60 руб.
Корректурa текста А4, за полосу	.50 руб.
Запись на CD-ROM	.60 руб.

1.6. ПОСТПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ

Листподборка	.0,15 руб./лист
Фальцовка (сгибка)	.0,2 руб./фальц
Брошюровка	.0,3 руб./скрепка
Подрезка	.0,5 руб./рез
Биговка	.0,25 руб./биг
Скругление углов	.0,4 руб./ изделие
Переплет металлической пружинкой	.30 руб.
Термопереплет	.рассчитывается от количества листов

2. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА И ОФОРМИТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ

2.1. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТАБЛИЧЕК, ПЛАНШЕТОВ

Таблица 2.1.1

Изделие	Материал	Толщина основы, мм	Стоимость в руб. за м ²
Таблички офисные	Пластик + аппликация из с/к пленки, скотч	3	1600
Планшеты без карманов	Пластик + аппликация из с/к пленки, петли	4/6	1500/1700
	Пластик + полноцветная печать на с/к пленке, петли	4/6	1650/2000
	Сотовый поликарбонат + аппликация из с/к пленки, петли	4/6	1400/1550
	Сотовый поликарбонат + полноцветная печать на с/к пленке, петли	4/6	1200/1300
Планшеты с карманами из оргстекла	Пластик + аппликация из с/к пленки, петли	4/6	2800/3000
	Пластик + полноцветная печать на с/к пленке, петли	4/6	2500/2800
	Сотовый поликарбонат + аппликация из с/к пленки, петли	4/6	2300/2530
	Сотовый поликарбонат + полноцветная печать на с/к пленке, петли	4/6	2100/2300
Карман из оргстекла с элементами крепления		A5/A4/A3	122/166/248

2.2. ПЛОСКИЕ ВЫВЕСКИ, УКАЗАТЕЛИ

Таблица 2.2.1

Вывески несветовые	Материал	Стоимость в руб./м ²
	пластик 6 мм, с/к пленка	1500
сотовый поликарбонат 8 мм, с/к пленка	2200	
пластик 6 мм, пленка, окантовка, алюминиевый профиль NIELSEN	2700	
Вывески с наружной подсветкой	Подсветка осуществляется галогеновыми прожекторами мощностью 150-500 W на кронштейнах. Рекомендуемый интервал между прожекторами – 1,5 м. Стоимость одного прожектора на кронштейне – 800 руб.	

Стоимость монтажа и арендной платы рассчитывается дополнительно

2.3. ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ И ЗНАКИ

Таблица 2.3.1

Виды букв и знаков	Высота знаков в метрах								
	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0
Плоские из пластика, покрытые пленкой, стоимость в руб.									
Пластик 6 мм	130	220	410	540	850	1400	1520	2000	2400
Пластик 8 мм	150	260	500	720	1200	1560	1750	2220	2780
Пластик 10 мм	180	310	600	980	1400	1930	2200	2700	3400
Объемные из пластика с мягкими обкладками, стоимость в руб.									
Элькамет (ширина 25 мм)		700	1000	1230	1600	1950	2300	2600	3100
Объемные из пластика с жесткими обкладками, стоимость в руб.									
ALS-профиль (ширина 120 мм), элькамет				4000	5100	6200	7100	8200	9100
Объемные из пластика с жесткими обкладками с внутренней подсветкой, стоимость в руб.									
			6000	7100	8100	9300	10700	11800	13300

2.4. ОСНОВА ДЛЯ ВЫВЕСОК С НАКЛАДНЫМИ БУКВАМИ

Таблица 2.4.1

Материал основы	Стоимость руб./м ²
Металлический каркас	700
Пластик 6 мм, пленка	1500

- При изготовлении букв и знаков высотой более 1 метра расчет стоимости производится индивидуально.
 - Знаки сложной формы рассчитываются дополнительно.
- Стоимость монтажа и арендной платы рассчитывается дополнительно.*

2.5. СВЕТОВЫЕ КОРОБА

Таблица 2.5.1

Материал основы	Изображение	
	аппликация из с/к пленок (руб./м ²)	полноцветная печать (руб./м ²)
Односторонний	7400	6800
Двусторонний	9100	8500

Короба нестандартной формы рассчитываются индивидуально.

2.6. ШТЕНДЕРЫ

Таблица 2.6.1

Материалы	Изображение	
	аппликация из с/к пленок (руб./м ²)	полноцветная печать (руб./м ²)
Односторонний, металлокаркас, пластик	2500	2000
Двусторонний, металлокаркас, пластик	3700	2900

2.7. ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ ДЛЯ НАРУЖНОЙ И ВНУТРЕННЕЙ РЕКЛАМЫ

ПРИНТЕР Mimaki JV3-160S

- ширина печати — 1,6 м
- разрешение при печати — 360–1440 dpi

Таблица 2.7.1

Материал	Режим печати, dpi	Стоимость в руб./м ²	
		до 20 м ²	свыше 21 м ²
Баннер (Корея), самоклеящаяся пленка (матовая, глянцевая, прозрачная), бумага 140 г/м ²	360	350	290
	720	400	370
	1440	500	420
Баннер транслюцентный, самоклеящаяся транслюцентная пленка	360	410	330
	720	500	440
	1440	600	550

2.8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Таблица 2.8.2

Вид работ	Ед. измерения	Цена, руб.
Нанесение клеевого слоя	м ²	330
Холодное ламинирование	м ²	
• одностороннее		200
• двустороннее		400
Установка пластиковых реек	м.п	70
Установка люверсов	м. п	60
Проклейка карманов	м.п	60
Монтаж пленки на основу	м ²	100
Крепление на пластик («ухо-подвеска»)	шт.	30

2.9. МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ

Таблица 2.9.1

Вид работ	Ед. измерения	Цена, руб.
Монтаж баннера на люверсах	м ²	200
Монтаж баннера на брусе	м ²	250
Монтаж растяжки	шт	900
Монтаж вывески	м ²	350
Монтаж планшетов	м ²	150
Установка прожектора	шт	от 200
Монтаж на дистанционные держатели	м ²	от 400
Коэффициент за высотный монтаж (выше 3 м)		1,5

2.10. ПЛОТТЕРНАЯ РЕЗКА

ПОДГОТОВКА ИЗОБРАЖЕНИЙ К РЕЗКЕ (РАСКРОЙ)

Несложные шрифты, 1 м ²	60 руб.
Сложные шрифты, 1 м ²	100 руб.
Сложные графические элементы, логотипы	160 руб.

2.11. РЕЗКА СИМВОЛОВ

(ширина рабочего поля 570 мм)

без стоимости пленки

Высота символов	Стоимость за м ²
До 50 мм	120 руб.
До 100 мм	100 руб.
От 100 до 500 мм	80 руб.
Надсечка этикеток, наклеек	110 руб.

2.12. АППЛИКАЦИИ САМОКЛЕЯЩИМИСЯ ПЛЕНКАМИ

Таблица 2.12.1

Тип рекламоносителя	Пленка Oracal	Полноцветная печать на пленке
Витрина	1100 руб./м ²	
Борт автотранспорта	1200 руб./м ²	1000 руб./м ²

Стоимость указана с учетом монтажа изображения на основу

3. ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

3.1. ШЕЛКОГРАФИЯ. ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

Таблица 3.1.1

Визитные карточки (картон элитный 250-300 г/м ²)		
Количество	1 цвет	(+цвет)
50	337	196
100	442	203
200	717	252
300	965	285
400	1212	316
500	1460	350
600	1708	382
700	1956	414
800	2204	447
900	2451	480
1000	3000	512

Таблица 3.1.2

Визитные карточки (картон визиточный 280 г/м ²)		
Количество	1 цвет	(+цвет)
50	283	196
100	332	203
200	482	252
300	612	285
400	742	316
500	873	350
600	1003	382
700	1133	414
800	1264	447
900	1394	480
1000	1524	512

Таблица 3.1.3

Надпечатка на ручках и зажигалках		
Количество	1 цвет	(+цвет)
50	299	298
100	345	344
200	602	546
300	762	673
400	922	799
500	1082	926
600	1244	1230
700	1406	1391
800	1568	1550
900	1730	1710
1000	1893	1870
Цена без стоимости изделия		

Таблица 3.1.4

Надпечатка на папках, ежедневниках, визитницах		
Количество	1 цвет	(+цвет)
50	326	303
100	460	438
200	731	709
300	1014	980
400	1296	1251
500	1578	1523
600	1861	1794
700	2143	2065
800	2426	2336
900	2708	2607
1000	2990	2879
Цена без стоимости изделия		

Таблица 3.1.5

Приглашения, открытки двойные со сгибом (95x200 мм, элит, картон)		
Количество	1 цвет	(+цвет)
50	1137	383
100	1888	444
200	3425	590
300	4971	744
400	6517	905
500	8063	1068
600	9608	1232
700	11154	1361
800	12700	1520
900	14246	1679
1000	15792	1838

Таблица 3.1.6

Приглашения, открытки одинарные (95x200 мм, элит, картон)		
Количество	1 цвет	(+цвет)
50	508	255
100	806	296
200	1412	393
300	2024	496
400	2640	603
500	3259	712
600	3877	821
700	4477	907
800	5088	1013
900	5704	1119
1000	6319	1225

Таблица 3.1.7

Фирменные папки-фолдеры (с учетом стоимости бумаги)		
Количество	1 цвет	(+цвет)
300	21289	1812
400	28326	2357
500	35363	2901
600	42403	3448
700	49443	3996
800	56482	4543
900	63522	5090
1000	70561	5637
Цена без стоимости изделия		

Таблица 3.1.8

Бланки, конверты		
Количество	1 цвет	(+цвет)
50	315	303
100	449	438
200	720	709
300	997	980
400	1274	1251
500	1550	1523
600	1827	1794
700	2104	2065
800	2381	2336
900	2658	2607
1000	2935	2879
Цена без стоимости изделия		

3.2. САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ЭТИКЕТКИ

Таблица 3.2.1

Вид изделия	Предпечатная подготовка (за один цвет в руб.)	1 цвет	2 цвета	3 цвета	Каждый следующий цвет
Бумага Raflatac за 1 лист Ф А4, в руб.					
Белая, цветная	210	16	19	22	+6,0
Золотая и серебряная	210	32	35	38	+6,0
Пленка Untercoat за лист Ф А4, в руб.					
Белая, цветная	210	23	29	35	+6,0
Золотая и серебряная	210	38	41	44	+6,0

3.3. НАНЕСЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ЛАТЕКСНЫЕ ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ В ОДИН ЦВЕТ (шелкография)

с одной стороны шара (размером не более 80x120 мм)

Таблица 3.3.1

	Количество шаров в партии			
	100	200	500	1000
Стоимость шара с нанесением в руб.	18	9	7,5	7

Наценка: за срочность – 40%

за дополнительную сторону печати – 15%

3.4. ПОЛНОЦВЕТНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ/КОПИРОВАНИЕ

Цифровая печать на Xerox DC 3535, формат до А3+

Таблица 3.4.1

Формат А4; 1 сторона; 1 лист

Бумага/тираж	1-19	20-59	60-100	101-200	201-300	301-600	601-1000	1001...
Без бумаги	23	16	13	12	11	10	9	8
Бумага 90 гр/м ²	24	17	14	13	12	11	10	9
Бумага 120 гр/м ²	24,5	17,5	14,5	13,5	12,5	11,5	10,5	9,5
Бумага 160 гр/м ²	25	18	15	14	13	12	11	10
Бумага 200 гр/м ²	25,5	18,5	15,5	14,5	13,5	12,5	11,5	15,5
Бумага 250 гр/м ²	26	19	16	15	14	13	12	11
Самоклеящаяся бумага	27,5	20,5	16,5	15,5	14,5	13,5	12,5	11,5

При печати на формате А3 стоимость увеличивается в 2 раза

Визитные карточки (стоимость в руб. за шт.)

	Цвет/тираж	до 100	100–300	300–600	600...
Бумага 250 г/м ²	4+0	3,0	2,5	2,3	2,0
	4+1	3,5	3,2	3,0	2,7
	4+4	5,5	4,7	4,5	4,0

3.5. КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ**Календари-«домики» (рис. 1) (стоимость в руб. за шт.)**

Таблица 3.5.1

Тираж (шт.)	до 50	до 100	до 300	до 500
4+0, бумага 250 г/м ²	19,0	16,0	13,0	11,5

Календарь перекидной настольный (рис. 2)

Тираж (шт.)	до 50	до 100	до 300	до 500
6 листов –4+4, бумага 150 г/м ² , подложка – 4+0, бумага 250 г/м ²	101,0	86,0	71,0	63,0
12 листов –4+0, бумага 150 г/м ² , подложка – 4+0, бумага 250 г/м ²	110,0	95,0	80,0	72,0
12 листов –4+4, бумага 150 г/м ² , подложка – 4+0, бумага 250 г/м ²	167,0	140,0	113,0	99,0

3.6. КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ**Календарь квартальный настенный (рис. 3) (стоимость в руб. за шт.)**обложка – 4+0, бумага 250 г/м²блок (отрывные листы) – 12 листов, 2+0, гознак, 80 г/м²подложка – бумага 280 г/м²

пикколо, курсор

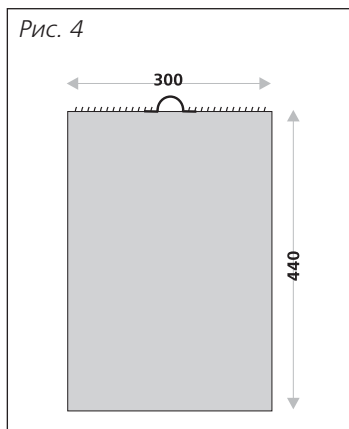
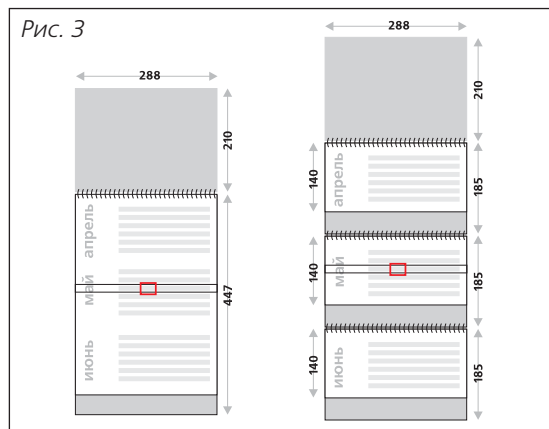
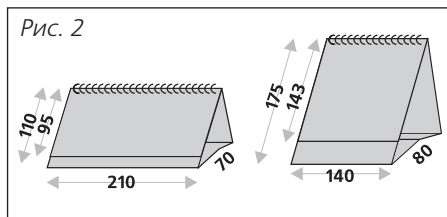
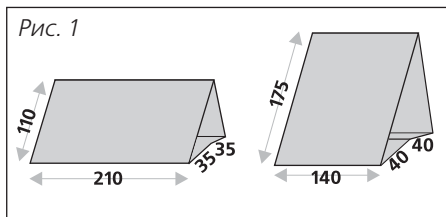
Таблица 3.6.1

Тираж (шт.)		до 50	до 100	до 300	до 500
1 пружина	обложка 288x210, блок 288x420	86,0	77,0	70,0	67,0
	подложка 288x447 (0+0)				
	обложка 288x210, блок 288x420	98,0	86,0	76,0	72,0
	подложка 288x447 (4+0)				

Тираж (шт.)		до 50	до 100	до 300	до 500
3 пружины	обложка 288x210, блок 288x140	110,0	108,0	105,0	100,0
	1,2 подложка 288x150 (0+0) 3 подложка 288x185 (4+0)				
	обложка 288x210, блок 288x140	150,0	140,0	120,0	110,0
	3 подложки 288x185 (4+0)				

Календарь перекидной настенный (рис. 4)

Тираж (шт.)	до 50	до 100	до 300	до 500
6 листов -4+4, бумага 150 г/м ² , обложка - 4+0, бумага 250 г/м ² подложка - бумага 280 г/м ² , ригель	458	375,0	297,0	258,0
12 листов -4+0, бумага 150 г/м ² , обложка - 4+0, бумага 250 г/м ² подложка - бумага 280 г/м ² , ригель	476	396,0	315,0	276,0



3.7. КАЛЕНДАРЬ КАРМАННЫЙ (стоимость в руб. за шт.)

70x100, бумага 250 г/м²

Тираж (шт.)	до 100	до 300	до 600	от 600
неламинированный				
4+2	5,0	4,7	4,5	4,0
4+4	7,0	5,9	5,6	5,0
ламинированный				
4+2	6,7	6,4	6,2	5,7
4+4	8,7	7,6	7,3	6,7
скругление углов	0,4	0,4	0,4	0,4

3.8. ОТКРЫТКИ (стоимость в руб. за шт.)

Тираж (шт.)	до 50	до 100	до 300	до 500
Двойные, бумага 250 г/м² с биговкой				
200x95 (4+0)	13,0	11,0	9,0	7,5
200x95 (4+4)	23,0	19,5	16,5	13,0
100x200 (4+0)	18,5	16,5	12,5	11,0
100x200 (4+4)	35,5	28,5	22,5	19,5
100x145 (4+0)	9,5	9,3	6,8	6,3
100x145 (4+4)	17,5	17,3	12,3	11,3
145x210 (4+0)	18,5	16,5	12,5	11,0
145x210 (4+4)	35,5	28,5	22,5	19,5
Одинарные, бумага 250 г/м²				
200x95 (4+0)	7,4	6,4	5,3	4,6
200x95 (4+4)	13,9	11,9	9,6	8,3

3.9. ЛАМИНИРОВАНИЕ (ГОРЯЧЕЕ)

Таблица 3.9.1

Формат	Толщина (мкм), руб.		
	80	100	150
A4 (210x297 мм)	13,0	15,0	21,0
A3 (297x420 мм)	26,0	30,0	42,0

3.10. ОПЕРАТИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ. ПЕЧАТЬ НА РИЗОГРАФЕ

(Цвета – черный, красный, синий, зеленый; бланки, конверты, прайс-листы, листовки, брошюры и т.п.)

Таблица 3.10.1

Тираж, шт.	Вид копирования (с 1 стор., с 2 стор.)	Стоимость тиража, руб.						
		Без бумаги	Бумага, 80 г/м ²		Картон, 160 г/кв.м		Конверты, 160 г/кв.м	
			Белая Гознак «Svetocopy»	цветная импортная	Белый	Цветной	Евро-стандарт	A4 формат
50	1	31,20	56,20	79,60	81,5	130,00	153,00	332,00
	2	61,40	84,40	110,00	116,00	169,00	193,00	388,00
100/150*	1	36,70	84,30	129,00	133,00	224,00	270,00	611,00
	2	72,30	116,00	163,00	173,00	269,00	313,00	670,00
200	1	47,50	140,00	228,00	235,00	414,00	503,00	1169,00
	2	94,00	180,00	269,00	286,00	469,00	553,00	1235,00
300	1	59,50	198,00	328,00	338,00	605,00	737,00	1728,00
	2	117,00	244,00	376,00	400,00	671,00	794,00	1802,00
400	1	71,40	255,00	428,00	442,00	795,00	971,00	2287,00
	2	140,00	309,00	484,00	514,00	873,00	1035,00	2368,00
500	1	83,40	312,00	528,00	545,00	986,00	1205,00	2846,00
	2	162,00	373,00	591,00	629,00	1074,00	1277,00	2934,00
600	1	95,30	369,00	627,00	648,00	1177,00	1438,00	3405,00
	2	185,00	438,00	698,00	743,00	1276,00	1518,00	3500,00
700	1	107,00	427,00	727,00	752,00	1367,00	1672,00	3964,00
	2	208,00	502,00	805,00	857,00	1477,00	1759,00	4067,00
1000	1	143,00	598,00	1027,00	1062,00	1939,00	2374,00	5640,00
	2	276,00	696,00	1127,00	1200,00	2082,00	2483,00	5765,00
2000	1	262,00	1170,00	2026,00	2095,00	3846,00	4714,00	11230,00
	2	504,00	1341,00	2199,00	2341,00	4097,00	4895,00	11428,00
3000	1	381,00	1743,00	3024,00	3128,00	5753,00	7053,00	16819,00
	2	732,00	1987,00	3271,00	3483,00	6112,00	7308,00	17090,00
4000	1	501,00	2315,00	4023,00	4161,00	7659,00	9392,00	22408,00
	2	960,00	2632,00	4343,00	4625,00	8128,00	9720,00	22753,00
5000	1	620,00	2887,00	5022,00	5195,00	9566,00	11732,00	27998,00
	2	1188,00	3277,00	5414,00	5767,00	10143,00	12133,00	28415,00

150* – тираж указан только для открыток. Стоимость тиража указана при печати с одного оригинала формата А4 черным цветом. При печати красным, синим, зеленым цветом стоимость работы увеличивается на 10%. Срок изготовления – 1-2 дня.

Стоимость печати визитных карточек на ризографе:

– в один цвет – 1,5 руб./шт.

– в два цвета – 2,0 руб./шт.

Минимальное количество – 100 шт.

3.11. КАЛЕНДАРИ, ПЛАКАТЫ (стоимость в руб. за шт.)

	2-10	11-20	21-50
A2 (430x600 мм) бумага 140 г/м ²	162,0	154,0	150,0
A1 (600x870 мм) бумага 140 г/м ²	310,0	302,0	292,0

4. ФЛАГИ И ФЛАЖКИ

4.1. ФИРМЕННЫЕ ФЛАГИ

Таблица 4.1.1

ПОЛИЭСТЕР

Размер кол-во	1-4	5-9	10-24	25-49	50-99	свыше 100
0,9x1,35	1420,0	1210,0	1100,0	1050,0	890,0	810,0
1x1,5	1810,0	1450,0	1350,0	1260,0	1100,0	1000,0

МУЛЬТИФЛАГ

Размер кол-во	1-4	5-9	10-24	25-49	50-99	свыше 100
0,9x1,35	1590,0	1320,0	1210,0	1100,0	1020,0	940,0
1x1,5	1980,0	1650,0	1540,0	1380,0	1270,0	1160,0

Максимально возможный бесшовный размер 140 x 210 см.

Типовые размеры флагов:

1,20 x 0,80 м; 1,35 x 0,90 м; 1,50 x 1,00 м; 2,00 x 1,00 м; 2,10 x 1,40 м.

4.2. ФЛАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таблица 4.2.1

Размер	Цена	Тираж
0,90 x 1,35 м	650,0	от 1 шт.
15 x 22 см (настольный)	45,0	не менее 10 шт.

4.3. НАСТОЛЬНЫЕ ФЛАЖКИ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ

(цена в руб. за штуку)

Таблица 4.3.1

Изделие	Тираж			
	1-9	10-49	50-100	более 100
Флаг (10x20 см, 15x22 см, 12x18 см)	55,0	50,0	48,0	45,0

4.4. НАСТОЛЬНЫЕ ПОДСТАВКИ ДЛЯ ФЛАЖКОВ

(цена в руб. за штуку)

Таблица 4.4.1

Материал	Одинарная	Двойная	Тройная
Пластик (черный, белый) шток, 30 см	45,0	72,0	100,0

5. ЗНАЧКИ

5.1. ЗНАЧКИ ЗАКАТНЫЕ

Таблица 5.1.1

Размер, мм	Тираж/цена в руб. за шт.				
	50	100	300	500	1000
d=25	26,0	24,0	22,5	21,0	18,0
d=38	31,0	29,0	27,0	24,5	21,0
d=56	34,5	32,0	29,5	27,5	24,0

6. МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ

(для оформления экспозиций демонстрационных залов, презентаций, выставок, музеев)

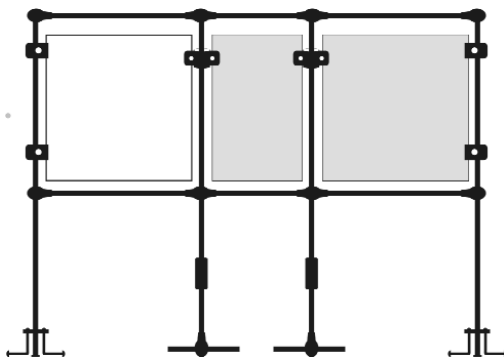
Легкие и быстросборные конструкции различных видов, размеров, конфигураций. Это конструкции, состоящие из металлического профиля (труба и ферма) и специального быстросъемного крепежа. Универсальность данной системы позволяет быстро собирать конструкции различной сложности – от простых демонстрационных стоек до огромных выставочных стендов. В разобранном виде стенды имеют компактный вид и пригодны для транспортировки любым видом транспорта (длина отдельных элементов не превышает 1 м).

Одновременно мы предлагаем изготовление наполнителя для этих стендов – полноцветных водостойких изображений на баннерной ткани или на самоклеящейся пленке, смонтированной на пластик.

Наименование	Ед. измерения	Стоимость в руб.
Стандартный стенд • хромированная труба \varnothing 25 мм с элементами крепежа: размер 0,95 x 2,1 м размер 1,50 x 2,1 м	шт. шт.	3200,00 4000,00
Постер на стенд, полноцветная печать на баннере	м ²	500,00
Планшет, основа – пластик, 4мм/6мм полноцветная печать на с/к пленке	м ²	1650/2000

Размер, конфигурация и комплектация стенда может быть изменена для каждого отдельного случая.

Для корпоративных клиентов и рекламных агентств – специальные цены.



7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ В ОТДЕЛ ДИЗАЙНА И ВЕРСТКИ

1. Носители информации: CD, DVD, Flash-карта, Floppy disk 3.5
Носители возвращаются по окончании срока изготовления заказа.
Точно укажите при сдаче заказа формат издания после обреза.

2. Предоставление электронного макета:

Макет принимается в файлах следующих программ:

Quark XPress версии 3, 4, (для PC);
Adobe Page Maker версии 6.5, (для PC);
Corel Draw версии 13 и ниже;
Adobe Photoshop.

Названия файлов должны быть набраны **латинскими буквами**.

3. Требования к растровым иллюстрациям:

- допустимым форматом является только TIFF, PSD
 - разрешение файла должно быть **не менее 250 dpi на дюйм**
- Не использовать LZW-компрессию для файлов в формате TIFF при записи на носитель;
- все файлы должны быть записаны в режиме CMYK;
 - в файлах формата TIFF не допускается дополнительных каналов.

4. Требования к векторным иллюстрациям:

Все шрифты переводятся в кривые!

Все встроенные изображения и используемые цвета, а также градиентные заливки должны быть переведены в цветовое пространство CMYK. Файлы не должны содержать какую-либо прозрачность (линзы), все растровые изображения должны быть встроены в публикацию.

5. На сканирование принимаются иллюстрации:

- фотографии (форматом области сканирования не более A4);
- слайды узкие и широкие;
- полиграфические издания (форматом не более A4).
- негативы
- иллюстрации могут быть представлены в цифровом виде.

Все материалы должны сдаваться единовременно. Заказ берется в работу при наличии всех материалов — как текстов, так и иллюстраций. Заранее должно быть обговорено время приемки материалов отделом допечатной подготовки.

